

# Donnerstag, 14. Mai 2009

9:30 – 10:30

**Begrüßung** durch den MTP e.V. sowie Schirmherr Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg (Universität Mannheim)

**Thematische Einleitung** durch Prof. Dr. Andreas Suchanek (HHL Leipzig) „CSR als Instrument des Marketing oder Marketing als Instrument von CSR?“

S

10:45 – 11:45

**Corporate Social Responsibility – Eine Mode die vorüber geht oder eine nicht ganz freiwillige Erfindung der Energieversorger?**

Silvia Schumacher-Michalik,  
MVV Energie

S

**Employer Branding unter Berücksichtigung von Corporate Social Responsibility – Praxisbeispiel**

Dr. Anja Thies,  
Roche Diagnostics

B

## WORKSHOPS

**Internetcommunities als Plattform für CSR in der Markenartikelindustrie**

Dauer: 10:45 – 16:45

Thomas Schuffenhauer, Sabine Röltgen

Henkel

4

12:00 – 13:00

**CSR in der medialen Kommunikation. Wie Medien über CSR berichten und was CSR-Verantwortliche und Journalisten davon halten**

Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeyen,  
Kath. Uni Eichstätt-Ingolstadt

B

**Kongresse, Tagungen und Events zwischen Inszenierung und Effizienz**

Michel Maugé,  
m:con

S

**Die Marke Weleda erlebbar machen**

Dauer: 10:45 – 15:30

Sonja Hofmann

Weleda

1

13:00 – 14:30

**Mittagspause**

14:30 – 15:30

**Corporate Social Responsibility bei Unilever – Wie ein Weltkonzern Nachhaltigkeit praktiziert**

Imke Grassau-Zetzsche,  
Unilever

S

**Lernen von den Besten – Kriterien und Ergebnisse der Great Place to Work®-Benchmarkstudie „Deutschlands Beste Arbeitgeber“**

Frank Hauser,  
Great Place to Work® Institute

B

**Chancen und Risiken bei der CSR-orientierten Markenentwicklung**

Dauer: 10:45 – 15:30

M. Hische, J. Kuhn, M. Korkhaus, D. Möller

sneep

2

**Exklusiv-Workshops für Professionals**

**Leading beyond Authority**

Dauer: 10:45 – 13:00

Frank Trümper

Common Purpose

3

15:45 – 16:45

**Moralisches Fundament statt Post-Crash-Moralisieren! Plädoyer für die Erneuerung verantwortlichen Handelns**

Thomas Sattelberger (Schirmherr Wirtschaft),  
Deutsche Telekom

S

**Reputation und Nachhaltigkeitsimages von Branchen, Unternehmen und Marken im Kontext des LOHAS**

Dauer: 14:30 – 16:45

Dr. Stefan Hermann Siemer

Stratum

3

16:45 – 17:15

**Kaffeepause**

17:15 – 18:15

**Podiumsdiskussion: CSR im Marketing – beengende Pflicht oder erfolgreiche Kür?**

Moderation: Dr. Christian Ramthun (Stv. Leiter Hauptstadtbüro, Wirtschaftswoche)

- Prof. Dr. Andreas Suchanek (HHL)
- Imke Grassau-Zetzsche (Unilever)
- Dr. Christian Illek (Deutsche Telekom)
- Peter Schönhöfer (Attac)
- Joachim Schlange (Schlange & Co.)

S

ab 19:30

**„Mannheimer Nacht“**

Begrüßung: Dr. Dietmar von Hoyningen-Huene