

Freitag, 15. Mai 2009

| | | |
|---------------|---|--|
| 9:00 – 9:15 | Begrüßung S | |
| 9:30 – 10:30 | Corporate Social Responsibility – Perspektive des World Wide Fund for Nature (WWF) Marko Freckmann, WWF B | Weleda Branding: Die Marke als Anker für Corporate Social Responsibility Andreas Sommer, Weleda S |
| 10:45 – 11:45 | Nachhaltigkeit bei OTTO – das Projekt Cotton made in Africa Tina Stridde, Otto B | Die Auswirkungen von Corporate Social Responsibility auf die Zahlungsbereitschaft von Konsumenten Dr. Michael Scholl, Prof. Homburg & Partner S |
| 12:00 – 13:00 | Evaluierung von CSR im Bereich Klima- und Naturschutz Dr. Frauke Fischer, Auf! / Universität Würzburg B | Performance based on Sustainability – CSR als Innovationsmotor eines Markenartiklers Christian-André Weinberger, Henkel S |
| 13:00 – 14:30 | Mittagspause | |
| 14:30 – 15:30 | Welchen Nutzen hat die Erfassung eines Product Carbon Footprint in Ergänzung zur Ökoeffizienzanalyse? Stefan Dierks, Tchibo B | „The Power of the big and the spirit of the small“ General Mills CEE – CSR zwischen Mittelstand und Weltkonzern Markus Mühleisen, General Mills S |
| 15:45 – 16:45 | Podiumsdiskussion: Megatrend oder Modethema – CSR im Wandel der Zeit Moderation: Christian Neugebauer, Glocalist <ul style="list-style-type: none"> · Christian-André Weinberger (Henkel) · Silvia Schumacher-Michalik (MVV) · Cornelia Coenen-Marx (EKD) · Reiner Schäfer (Südzucker) · Dr. Günther Horzetzky (Staatssekretär im Bundesministerium für Arbeit und Soziales) S | |
| 16:45 – 17:15 | Kaffeepause | |
| 17:15 – 18:15 | Key Note Dieter Overath (Geschäftsführer des Transfair e.V.) S | |
| ab 22:00 | Abschlussfeier | |

WORKSHOPS

Internetcommunities als Plattform für CSR in der Markenartikelindustrie
 Dauer: 9:30 – 15:30
 Thomas Schuffenhauer, Sabine Röltgen
 Henkel 4

Personalisierte Medizin - F & E zum Wohle der Menschen und Ableitungen für das Marketing
 Dauer: 09:30 – 15:30 inkl. Mittagspause
 Mike Sander
 Roche 1

CSR als fundamentale Säule des Regionalmarketings – CSR für eine Region mit zwei Case Studies: "Bürger in Bewegung – Freiwilligen Tag" & "Bürgerpreis"
 Dauer: 9:30 – 13:00
 Joachim Grafen, Michel Maugé, Silvana Meerwald, Regina Pfriem
 m:con 2

Exklusiv-Workshop für Professionals

Management von CR Risiken
 Dauer: 9:30 – 11:45
 Joachim Schlange
 Schlange & Co. 3